

# Comment se passe une enquête managemetrie<sup>©</sup> ?



1.

**Organisation du plan de communication interne sur l'enquête managemetrie<sup>©</sup>**

Analyse globale des enjeux stratégiques et opérationnels visés, population cible, Paramétrage et personnalisation de l'enquête: dates de l'enquête, e-mails d'envoi aux salariés, etc...



2.

**Réalisation de l'enquête –Saisie en ligne sur un site sécurisé**

Connexion sécurisée, Saisie des opinions effectuée en ligne directement par les personnes\*, Interface de saisie simple, Anonymat des répondants (pas d'enregistrement des adresses IP)  
Durée: ≈ 2 semaines



3.

**Analyse des données et interprétation des résultats**

Analyses statistiques, tris à plat  
Statistiques descriptives.  
> Réalisé par un laboratoire universitaire indépendant  
Rédaction d'une synthèse  
Remise d'un document électronique  
Durée: ≈ 10 jours



4.

**Restitution des résultats**

Communication des résultats auprès de l'entreprise, des salariés, ...  
Conférence vidéo-projetée, ...  
Demi-journée(s) d'échanges avec l'organisation, les collaborateurs, ...



5.

**Elaboration d'un plan d'action opérationnel**

Détermination des recommandations pour le management opérationnel.  
Modalités d'intervention de changement



6.

**Mise en œuvre du changement**

Modalités d'intervention de changement

université consultant

